

## **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES ONLINESHOPS (AGB)**

### **I. Allgemeine Informationen**

1. In den Verordnungen sind Art und Umfang der vom Online-Shop [www.familyrollo.de](http://www.familyrollo.de) elektronisch erbrachten Dienstleistungen, die Regeln für die Erbringung dieser Dienstleistungen sowie die Bedingungen für den Abschluss festgelegt und Kündigung von Verträgen über die Erbringung elektronischer Dienstleistungen und Kaufverträge sowie das Beschwerdeverfahren.
2. Die Vorschriften legen insbesondere fest:
  - Regeln für die Registrierung und Nutzung des Kontos als Teil des Online-Shops;
  - Allgemeine Geschäftsbedingungen für die elektronische Übermittlung von Bestellungen im Rahmen des Online-Shops;
  - Regeln für den Abschluss von Kaufverträgen mit Diensten, die im Rahmen des Online-Shops bereitgestellt werden.
  - Newsletter-Abonnement.
  - Regeln für die Veröffentlichung von Kundenbewertungen als Teil des Online-Shops.
3. Der Online-Shop wird von betrieben :  
Green Blinds Einfaches Unternehmen  
Kaliska 38  
62-300 Września Polen NIP :7891802123 Regon 527024538  
im Folgenden als Verkäufer be zeichnet.  
Kontakt und Korrespondenz mit dem Verkäufer erfolgt über: E-Mail-Adresse:  
  
[info@familyrollo.de](mailto:info@familyrollo.de) oder telefonisch unter + 49 1575 3907502
- 4 Voraussetzung für Bestellungen und Einkäufe im Online-Shop ist, dass Sie sich mit diesen Bestimmungen vertraut machen und diese akzeptieren.
  - Alle Rechte an dem Online-Shop, einschließlich Eigentumsrechten, Rechten an geistigem Eigentum an seinem Namen, seiner Internet-Domain, seiner Online-Shop-Website und
- 5 seinen Logos, gehören dem Verkäufer. Ihre Nutzung darf nur in einer festgelegten und gemäß den Bestimmungen festgelegten Weise erfolgen.
  -

### **II. Definitionen**

1. Kunde - eine natürliche Person mit Rechtsfähigkeit, eine natürliche Person, die geschäftliche oder landwirtschaftliche Tätigkeiten ausübt, eine juristische Person oder eine Organisationseinheit, die keine juristische Person ist, deren Bestimmungen Rechtsfähigkeit gewähren, die Bestellungen im Online-Shop aufgibt oder andere im Online-Shop verfügbare Dienste nutzt.
2. Online-Shop - ein unter [www.familyrollo.de](http://www.familyrollo.de) verfügbarer Onlinedienst, über den der Kunde Bestellungen aufgeben kann.
3. Bestellung - Absichtserklärung des Kunden zum Abschluss eines Kaufvertrags unter Angabe von Art und Menge der Ware sowie des Preises, der sich aus der im Online-Shop veröffentlichten Beschreibung der Ware ergibt. Die Bestellung ist ein Angebot im Sinne von Kunst. 66 des Bürgerlichen Gesetzbuches
4. Waren - ein Produkt, das vom Verkäufer im Online-Shop präsentiert wird und für das der Kunde eine Bestellung aufgeben kann

5. Kaufvertrag - Ein Kaufvertrag im Sinne des Bürgerlichen Gesetzbuchs für die Ware, der zwischen dem Verkäufer und dem Kunden geschlossen wird.
6. Arbeitstage - Tage von Montag bis Freitag, außer an Feiertagen.
7. Konto - Ein Teil des Online-Shops, der einem bestimmten Kunden durch Registrierung und Anmeldung zur Verfügung gestellt wird und über den der Kunde Aktivitäten im Online-Shop ausführen kann.
8. Bestimmungen - diese Bestimmungen des Online-Shops familyrollo.de
9. Bürgerliches Gesetzbuch - das Gesetz vom 23. April 1964 Zivilgesetzbuch (ab 2018, Punkt 1025, in der geänderten Fassung).
10. Verbraucher - ein Kunde, der Verbraucher im Sinne von Kunst ist. 22 (1) des Bürgerlichen Gesetzbuches
11. Unternehmer - ein Kunde, der Unternehmer im Sinne von Kunst ist. 43 (1) des Bürgerlichen Gesetzbuches.
12. Dienstleistungen - Dienstleistungen, die der Verkäufer den Kunden elektronisch im Sinne der Bestimmungen des Gesetzes vom 18. Juli 2002 über die Erbringung elektronischer Dienstleistungen erbringt (ab 2017, Punkt 1219).
13. Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte - das Gesetz vom 4. Februar 1994 über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (ab 2018, Punkt 1191).
14. Verbraucherrechtsgesetz - das Gesetz vom 30. Mai 2014 über Verbraucherrechte (ab 2017, Punkt 683).
15. Gesetz über die Erbringung elektronischer Dienste - das Gesetz vom 18. Juli 2002 über Erbringung von Dienstleistungen auf elektronischem Wege (ab 2017, Punkt 1219).
16. Mehrwertsteuergesetz - Gesetz vom 11. März 2004 über die Besteuerung von Waren und Dienstleistungen (ab 2017 Punkt 12210)

### **III. Regeln für die Nutzung des Online-Shops**

1. Die Nutzung des Online-Shops bedeutet jede Aktivität des Kunden, die darauf abzielt, den Kunden mit den im Online-Shop präsentierten Inhalten und Waren vertraut zu machen.
2. Die Nutzung des Online-Shops ist möglich, sofern das vom Kunden verwendete IKT-System die folgenden technischen Mindestanforderungen erfüllt:
  - Ein Computer oder ein mobiles Gerät mit Internetzugang.
  - Webbrowser installiert.
  - Zugriff auf E-Mail.
  - Cookies und Javascript im Webbrowser aktivieren.
  - Installieren von Software zum Lesen von PDF-Dateien
3. Der Kunde ist verpflichtet:
  - Nutzung des Online-Shops gemäß den in der Europäischen Union geltenden gesetzlichen Bestimmungen, den Bestimmungen der Verordnungen und den allgemeinen Grundsätzen für die Nutzung des Internets.
  - Verwenden Sie die im Online-Shop veröffentlichten Inhalte nur für Ihren persönlichen Gebrauch.
  - Nutzung des Online-Shops auf eine Weise, die für andere Kunden und den Auftragnehmer nicht unpraktisch ist, insbesondere keine kommerziellen Spam-Informationen senden und nicht platzieren.
  - Keine Bereitstellung illegaler Inhalte im Online-Shop.

### **IV. Preise Waren und Zahlungsmethoden**

- Die Preise der Waren sind in Euro angegeben und enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer, etwaige Zölle und sonstige notwendige Gebühren.
- Die Preise im Online-Shop dienen nur zu Informationszwecken und stellen kein Angebot dar.

4. Der Kunde kann eine der folgenden Zahlungsmethoden wählen:

- **Elektronische Zahlung.** In diesem Fall beginnt die Ausführung der Bestellung, nachdem der Verkäufer dem Kunden eine Bestätigung der Bestellung gesendet hat und nachdem der Verkäufer Informationen vom Abwicklungssystem erhalten hat, die die Zahlung durch den Kunden bestätigen. Der Versand erfolgt nach Abschluss der gesamten Bestellung.

5. Der Verkäufer informiert den Kunden über das Datum, innerhalb dessen er zur Zahlung der Bestellung verpflichtet ist. Die Regeln zum Festlegen der Zahlungsfrist finden Sie auf der Website des Online-Shops. Wenn der Kunde nicht innerhalb einer bestimmten Frist bezahlt, kann der Verkäufer eine zusätzliche Frist von 7 Tagen für die Zahlung an den Kunden festlegen, mit der Drohung, dass der Verkäufer im Falle eines unwirksamen Ablaufs der Frist berechtigt ist, vom Kaufvertrag gemäß Art. 491 des Bürgerlichen Gesetzbuches.

## V. Dienstleistungen

1. Der Verkäufer ermöglicht dem Kunden über den Online-Shop, die vom Verkäufer rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr angebotenen kostenlosen Dienste zu nutzen. Diese Dienstleistungen umfassen:

- Ein Konto im Online-Shop führen.
- Aktivieren der elektronischen Übermittlung von Bestellungen als Teil des Online-Shops.
  - Aktivieren des Abschlusses des Kaufvertrags mithilfe der im Rahmen des Online-Shops bereitgestellten Dienste.
- Newsletter-Abonnement
- Platzieren von Kundenmeinungen als Teil des Online-Shops.

2. Der Service zur Führung eines Kontos im Online-Shop ist nach der Registrierung durch den Kunden verfügbar. Die Registrierung erfolgt durch Ausfüllen und Akzeptieren des Registrierungsformulars auf einer der Online-Shop-Websites. Der Vertrag über die Bereitstellung des Dienstes zur Führung eines Kontos im Online-Shop wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und endet, wenn der Kunde eine Aufforderung zum Löschen des Kontos per E-Mail sendet.

3. Der Kunde kann vom Verkäufer kommerzielle Informationen in Form von erhaltenen E-Mails, die über den Newsletter-Service an die vom Kunden angegebene E-Mail-Adresse gesendet werden. Zu diesem Zweck müssen Sie zustimmen, kommerzielle Informationen an die E-Mail-Adresse des Kunden zu erhalten und der Verwendung von Telekommunikationsendgeräten (z. B. Computer, mobile Geräte) durch den Verkäufer zum Zwecke des Direktmarketings zuzustimmen, diese Zustimmung zu bestätigen und die richtige E-Mail-Adresse anzugeben. Der Kunde kann seine Einwilligung jederzeit widerrufen. Der Vertrag über die Bereitstellung des Newsletter-Dienstes wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und endet, wenn der Kunde eine Anfrage zum Entfernen seiner E-Mail-Adresse aus dem Newsletter-Abonnement sendet oder wenn die Einwilligung widerrufen wird. Es ist möglich, sich über den Link abzumelden, der in der im Rahmen des Newsletter-Dienstes gesendeten Nachricht enthalten ist.

4. Der Kunde hat die Möglichkeit, im Online-Shop individuelle und subjektive Aussagen über die Ware, den Service, die Frist usw. zu machen. Der Vertrag über die Erbringung von Dienstleistungen, der aus der Platzierung von Bewertungen im Online-Shop besteht, wird für einen bestimmten Zeitraum geschlossen und endet mit dem Hinzufügen der Stellungnahme.

Veröffentlichte Aussagen können auf der Website des Online-Shops verbreitet werden. Der Auftragnehmer behält sich jedoch das Recht vor, keine Meinungen zu verbreiten, die rechtswidrige Inhalte enthalten, Inhalte enthalten, die allgemein als anstößig anerkannt sind oder die Persönlichkeitsrechte oder die Rechte anderer verletzen können.

5. Mit der Abwesenheit von Bedenken wissen der Kunde, dass er alle Rechte und den Verantwortlichen Hut hat. Dies vergoldete Rechte für Rechterechte, Rechterechte, Schutzrechte und gewerbliche Schutzrechte.

6. Jede der Aussagen sollte verständlich sein und nicht gegen das Gesetz verstoßen. Insbesondere darf es nicht diffamierend sein, Persönlichkeitsrechte verletzen oder einen Akt des unlauteren Wettbewerbs darstellen.

7. Die Bedingung für den Kunden, eine Erklärung auf der Website des Online-Shops zu veröffentlichen, besteht darin, dem Verkäufer zuzustimmen, die Erklärung kostenlos zu verwenden und zu veröffentlichen.

8. Durch die Veröffentlichung einer Erklärung auf der Website des Online-Shops kann der Kunde zustimmen, Erklärungen im Sinne des Urheberrechts- und Rechtgesetzes abzugeben verbunden.

9. Der Auftragnehmer hat das Recht, Wettbewerbe und Werbeaktionen zu organisieren, deren Geschäftsbedingungen immer auf der Website des Online-Shops angegeben werden. Keine der Aktionen kann kombiniert werden.

## **VI. Das Verfahren des Abschlusses des Kaufvertrags zwischen dem Verkäufer und dem Kunden.**

1. Voraussetzung für die Bestellung durch den Kunden ist eine aktive E-Mail-Adresse.

2. Die Bestellung erfolgt durch Ausfüllen des auf der Website des Online-Shops verfügbaren Formulars.

3. Informationen über die Ware, ihre Beschreibungen, Preise, technischen und funktionalen Parameter auf der Website des Online-Shops sind eine Aufforderung zum Abschluss eines Kaufvertrags im Sinne von Art. 71 des Bürgerlichen Gesetzbuches.

4. Jedes im Online-Shop präsentierte Produkt ist neu und frei von physischen Mängeln und juristische Personen und wurde legal erworben und auf dem deutschen Markt eingeführt.

5. Der Kunde, der eine Bestellung aufgibt, sollte Folgendes angeben und angeben:

- Der Name der Ware befindet sich auf der Website des Online-Shops

- Menge der bestellten Waren

- Versandart und Zahlungsmethode aus dem auf der Website angebotenen Online-Shop

- Daten, die zur Ausführung der Bestellung benötigt werden, einschließlich Vor- und Nachname, Wohnort und E-Mail-Adresse

- Der Gesamtwert der Bestellung, einschließlich des Gesamtpreises und anderer Kosten, einschließlich der Gebühren für die Lieferung der Waren

und bestätigen Sie, dass er sich bewusst ist, dass die Bestellung eine Verpflichtung beinhaltet Zahlungen.

6. Indem Sie eine Bestellung über das auf der Website des Shops verfügbare Formular aufgeben

Der Kunde bestellt elektronische Waren beim Verkäufer im Rahmen der Bestellung. Die

Bestellung stellt ein Angebot zum Abschluss eines Kaufvertrags dar. Das in elektronischer Form eingereichte Angebot bindet den Kunden ab dem Zeitpunkt, an dem der Verkäufer an die E-Mail-Adresse sendet, die in der Bestätigung des Kunden angegeben ist, dass die Bestellung zur Ausführung und zum Abschluss des Vertrags angenommen wurde. Die

Bestätigung der Bestellung ist die Erklärung des Verkäufers zur Annahme des Angebots des Kunden, und der Kaufvertrag wird nach Eingang beim Kunden geschlossen.

7. Der Empfang von E-Mails von Kunden an info@familyrollo.de ist an den auf der Website des Online-Shops angegebenen Geschäftstagen und Geschäftszeiten möglich.

8. Nach Abschluss des Kaufvertrags bestätigt der Verkäufer dem Kunden seine Bedingungen, indem er sie an die E-Mail-Adresse des Kunden oder schriftlich an die vom Kunden angegebene Adresse sendet.

9. Der Kaufvertrag wird in deutscher Sprache mit dem entsprechenden Inhalt abgeschlossen Vorschriften.

10. Für jede im Online-Shop verkaufte Ware wird eine Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer ausgestellt. Die Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer wird per E-Mail an die vom Kunden angegebene E-Mail-Adresse gesendet, es sei denn, er gibt in der E-Mail-Antwort an, dass die Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer in gedruckter Form zugestellt werden soll.

11. Die Annahme der Vorschriften stellt die Zustimmung zum Versand von Mehrwertsteuerrechnungen in elektronischer Form im Sinne der Bestimmungen des Mehrwertsteuergesetzes und der in diesen Vorschriften beschriebenen Grundsätze dar. Gleichzeitig kann der Kunde für jede Bestellung eine Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer anstelle einer elektronischen Rechnung anfordern. Der Kunde kann jederzeit die Einwilligung zum Versand von Mehrwertsteuerrechnungen in elektronischer Form widerrufen.

## **VII. Lieferung von Waren.**

1. Die Ware wird per Kurier geliefert.

2. Die Lieferung der Ware ist auf das Gebiet Deutschlands beschränkt und erfolgt an die Adresse, die der Kunde bei der Bestellung angegeben hat.

3. Der Verkäufer informiert den Kunden auf der Website des Online-Shops in der Beschreibung der Ware über die Anzahl der Geschäftstage, die zum Abschließen der Bestellung und Lieferung erforderlich sind.

4. Der Verkäufer informiert den Kunden auf der Website des Online-Shops über die Höhe der Gebühren für die Lieferung der Ware.

5. Die Frist für die Lieferung und Ausführung der Bestellung wird in Geschäftstagen berechnet.

6. Der Versand verschiedener von der Bestellung erfasster Waren, für die unterschiedliche Liefertermine angegeben sind, erfolgt innerhalb des entferntesten der angegebenen Termine.

7. Informationen über die Anzahl der Geschäftstage, die zur Ausführung der Bestellung und Lieferung erforderlich sind, sowie über die Höhe der Gebühren für die Lieferung der Waren werden dem Kunden vom Verkäufer im Rahmen der Bestätigung der Annahme der Bestellung ebenfalls zur Verfügung gestellt.

## **VIII. Garantie**

1. Die Ware hat eine Herstellergarantie von 24 Monaten.

## **IX. Anspruch auf Rücktritt vom Vertrag**

1. Der Kunde, der Verbraucher im Sinne von Kunst ist. 22 (1) des Bürgerlichen Gesetzbuches kann ohne Angabe von Gründen von einem Fernabsatzvertrag zurücktreten, indem innerhalb von 14 Tagen eine entsprechende Erklärung abgegeben wird. Die 14-tägige Frist gilt ab dem

Tag der Warenlieferung und bei einem Vertrag über die Erbringung von Dienstleistungen ab dem Datum des Abschlusses.

2. Der Kunde kann die Erklärung selbst formulieren oder die Mustererklärung beim Rücktritt vom Vertrag verwenden, die Anhang 1 der Bestimmungen ist.

3. Der Verkäufer nach Erhalt einer Rücktrittserklärung des Verbrauchers vom Vertrag wird an die E-Mail-Adresse des Verbrauchers eine Bestätigung des Eingangs der Rücktrittserklärung vom Vertrag senden.

4. Das Recht des Verbrauchers, vom Vertrag zurückzutreten, ist im Folgenden ausgeschlossen Fälle:

- Eine Vereinbarung, in der der Gegenstand der Dienstleistung nicht vorgefertigte Waren sind, die gemäß den Spezifikationen des Verbrauchers hergestellt werden oder dazu dienen, seine individuellen Bedürfnisse zu befriedigen.

- Erbringung von Dienstleistungen, wenn der Verkäufer die Dienstleistung mit ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers vollständig erbracht hat, der vor Beginn der Dienstleistung darüber informiert wurde, dass er nach Erfüllung der Dienstleistung durch den Verkäufer das Recht verliert, vom Vertrag zurückzutreten.

- Ein Vertrag, bei dem Gegenstand der Dienstleistung Waren sind, die nach ihrer Lieferung aufgrund ihrer Art untrennbar mit anderen Dingen verbunden sind.

- Vertrag durch öffentliche Versteigerung geschlossen.

5. Im Falle des Rücktritts von einem Fernabsatzvertrag gilt der Vertrag als nichtig. Was die Parteien erbracht haben, wird unverändert zurückgesandt, es sei denn, eine Änderung war erforderlich, um Art, Merkmale und Funktionalität der Waren festzustellen. Die Rücksendung sollte sofort, spätestens innerhalb von 14 Tagen erfolgen:

- ab dem Tag, an dem der Verkäufer die Widerrufserklärung des Kunden erhält aus dem Vertrag - in Bezug auf die Verpflichtung, die Zahlung an den Verkäufer zurückzugeben

- ab dem Tag des Rücktritts vom Vertrag - in Bezug auf die Verpflichtung zur Rücksendung der vom Kunden ruhenden Ware, wobei die gekaufte Ware an die Adresse des Verkäufers zurückgesandt wird

6. Der Verkäufer hat dem Verbraucher alle von ihm geleisteten Zahlungen einschließlich der Kosten für die Lieferung der Waren unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Erklärung des Verbrauchers über den Rücktritt vom Vertrag, zurückzugeben. Der Verkäufer erstattet die Zahlung mit der gleichen Zahlungsmethode wie der Verbraucher, es sei denn, der Verbraucher stimmt einer anderen Rückgabemethode zu, und diese Methode ist für den Verbraucher um keinen Preis bindend.

7. Der Verkäufer kann die Erstattung von Zahlungen, die er vom Kunden erhalten hat, bis zurückhalten Erhalt der Ware oder Lieferung eines Nachweises über die Rücksendung durch den Kunden, je nachdem, welches Ereignis zuerst eintritt, es sei denn, der Verkäufer hat angeboten, die Ware beim Kunden abzuholen.

8. Wenn der Verbraucher eine andere als die vom Verkäufer angebotene billigste übliche Versandmethode gewählt hat, ist der Verkäufer nicht verpflichtet, die dem Verbraucher entstandenen zusätzlichen Kosten zu erstatten.

9. Der Verbraucher trägt nur die direkten Kosten für die Rücksendung der Waren, es sei denn, der Verkäufer hat zugestimmt, diese Kosten zu tragen.

10. Der Kunde kann Änderungen an der Bestellung vornehmen, bis der Online-Shop das Paket mit dem Betreff der Bestellung an den Kunden sendet. Der Bestellstatus wird nach dem Anmelden im Konto des Kunden angezeigt. Handelt es sich bei dem Auftragsgegenstand um ein Produkt mit individuellen Eigenschaften, dessen Ausführung auf der Grundlage der vom Kunden angegebenen Spezifikation erfolgen soll, kann die Bestellung geändert werden, bis

der Verkäufer mit der Erfüllung des Vertragsgegenstandes beginnt. Die Änderungen können sich auf den Rücktritt von allen oder einem Teil der Produkte, aus denen sich die Bestellung zusammensetzt, auf Änderungen der Lieferadresse oder Änderungen der Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer beziehen. Im Falle einer Stornierung der Bestellung (sowohl vollständig als auch teilweise) erfolgt die Rückerstattung des Verkaufspreises (der relevante Teil des Verkaufspreises) sofort (spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Eingang des Rücktritts beim Verkäufer beim Kunden), wenn die Zahlung im Voraus erfolgt ist. Jede Änderung der Bestellung erfordert eine Bestätigung der Annahme durch den Verkäufer. Der Kunde erhält vom Verkäufer eine Bestätigung, dass er Änderungen vorgenommen oder die Bestellung storniert hat, an die E-Mail-Adresse, die der Kunde während des Bestellvorgangs angegeben hat.

11. Wenn der Verkäufer die Erfüllung der aus dem Kaufvertrag resultierenden Verpflichtung verzögern darf, hat der Käufer das Recht, gemäß den in Art. 4 festgelegten Grundsätzen vom Kaufvertrag zurückzutreten. 491 des Bürgerlichen Gesetzbuches. In diesem Fall kann der Käufer dem Verkäufer eine angemessene zusätzliche Frist setzen, um mit der Drohung umzugehen, dass er im Falle eines unwirksamen Ablaufs der Frist berechtigt ist, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

12. Wenn der Käufer die Erfüllung der Zahlungsverpflichtung aus dem Kaufvertrag verzögert, hat der Verkäufer das Recht, gemäß den in Nummer 4 dieser Bestimmungen dargelegten Grundsätzen von diesem Vertrag zurückzutreten.

## **X. Cookie-Richtlinie**

1. Die Website und der Online-Shop [www.familyrollo.de](http://www.familyrollo.de) sammeln in keiner Weise automatisch alle Informationen, außer den in Cookies enthaltenen Informationen.

2. Cookie-Dateien (sogenannte "Cookies") sind IT-Daten, insbesondere Textdateien, die auf dem Endgerät des Benutzers gespeichert werden und zur Nutzung von Websites bestimmt sind. Cookies enthalten normalerweise den Namen der Website, von der sie stammen, ihre Speicherzeit auf dem Endgerät und eine eindeutige Nummer.

3. Die Entität, die Cookies auf dem Endgerät des Benutzers platziert und darauf zugreift, ist der Eigentümer der Website.

4. Auf der Website verwendete Cookies können verwendet werden, um:

- Passen Sie den Inhalt von Websites an die Benutzerpräferenzen an und optimieren Sie die Nutzung von Websites. Diese Dateien ermöglichen es insbesondere, das Gerät des Benutzers zu erkennen und die auf seine individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Website ordnungsgemäß anzuzeigen.

- Erstellen von Statistiken (z. B. Google Analytics), mit denen Sie verstehen, wie Website-Benutzer die Website verwenden, um deren Struktur und Inhalt zu verbessern.

- Pflege der Sitzung des Online-Store-Benutzers (nach dem Anmelden), dank derer der Benutzer das Login und das Passwort nicht auf jeder Unterseite erneut eingeben muss.

5. Im Rahmen der Website [www.familyrollo.de](http://www.familyrollo.de) und des Online-Shops [www.familyrollo.de](http://www.familyrollo.de) werden zwei Arten von Cookies verwendet: "Sitzungs" -Cookies und "dauerhafte" Cookies.

Sitzungscookies sind temporäre Dateien, die auf dem Endgerät des Benutzers gespeichert werden, bis sie sich abmelden, die Website verlassen oder die Software (Webbrowser)

ausschalten. Permanente Cookies werden auf dem Endgerät des Benutzers für die in den Cookie-Dateiparametern angegebene Zeit oder bis zum Löschen durch den Benutzer gespeichert.

6. Im Rahmen von Websites werden folgende Arten von Cookies verwendet:

- "Notwendige" Cookies, die die Nutzung der auf der Website verfügbaren Dienste ermöglichen, z. B. Authentifizierungscookies, die für Dienste verwendet werden, für die eine Authentifizierung auf der Website erforderlich ist.
  - Cookies, die zur Gewährleistung der Sicherheit verwendet werden, z. B. zur Aufdeckung von Betrug im Bereich der Website-Authentifizierung.
  - "Performance" -Cookies ermöglichen das Sammeln von Informationen zur Verwendung von Websites.
  - "Funktionale" Cookies, die das "Erinnern" an die vom Benutzer ausgewählten Einstellungen und das Personalisieren der Benutzeroberfläche ermöglichen, z. B. in Bezug auf die ausgewählte Sprache oder Region des Benutzers, Schriftgröße, Erscheinungsbild der Website usw.
    - "Werbe" -Cookies, mit denen Benutzer Werbeinhalte bereitstellen können, die besser auf ihre Interessen zugeschnitten sind.
7. In vielen Fällen ermöglicht die zum Surfen auf Websites verwendete Software (Webbrowser) standardmäßig das Speichern von Cookies auf dem Endgerät des Benutzers. Website-Benutzer können ihre Cookie-Einstellungen jederzeit ändern. Diese Einstellungen können insbesondere so geändert werden, dass die automatische Verarbeitung von Cookies in den Webbrowser-Einstellungen blockiert wird oder jedes Mal, wenn sie auf dem Gerät des Benutzers abgelegt werden, darüber informiert wird. Detaillierte Informationen zu den Möglichkeiten und Möglichkeiten des Umgangs mit Cookies finden Sie in den Einstellungen der Software (Webbrowser).
8. Der Website-Betreiber weist darauf hin, dass Einschränkungen bei der Verwendung von Cookies einige der auf der Website verfügbaren Funktionen beeinträchtigen können.
9. Weitere Informationen zu Cookies finden Sie im Abschnitt "Hilfe" des Webbrowser-Menüs.

## **XI. Regeln für die Verarbeitung personenbezogener Daten**

In Übereinstimmung mit der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 über den Schutz des Einzelnen bei der Verarbeitung von Daten personenbezogener Daten und über den freien Datenverkehr und die Aufhebung der

Richtlinie 95/46 / EG (Allgemeine Datenschutzverordnung) (Journal of Laws EU L 119, S. 1), im Folgenden als DSGVO bezeichnet, teilt der Verkäufer Folgendes mit:

1. Der Administrator der persönlichen Daten ist Familrollo Kaliska 38 62-300 Września Kontakt mit dem Administrator ist von Montag bis Freitag von 8 bis 16 Uhr oder unter [info@familyrollo.de](mailto:info@familyrollo.de) möglich
2. Der Administrator hat den Inspector für den Schutz personenbezogener Daten nicht ernannt.
3. Personenbezogene Daten werden zu folgenden Zwecken verarbeitet:
  - Direktmarketing von Dienstleistungen oder Produkten, die vom Administrator angeboten werden (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 Lit.f) DSGVO, und im Fall von Marketing über elektronische Kanäle und Treffen von Marketingentscheidungen auf der Grundlage einer automatisierten Verarbeitung, einschließlich Profilerstellung: Art. 6 Klausel 1 lit. und GDPR)
  - Durchführung von Verträgen, die der Administrator mit dem Kunden geschlossen hat, oder Ergreifen von Maßnahmen auf Ersuchen der betroffenen Person vor Vertragsschluss (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 Lit.b) DSGVO)
  - Erfüllung der dem Administrator obliegenden gesetzlichen Verpflichtungen, insbesondere: Ausstellung und Speicherung von MwSt.-Rechnungen / Verkaufsunterlagen und anderen Buchhaltungsunterlagen, Steuerpflichten und Prüfung von Beschwerden (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 Lit.c) RODO);



- Begründung, Verteidigung oder Verfolgung von Ansprüchen (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 Lit. c) DSGVO),
  - Überprüfung der Glaubwürdigkeit der Zahlung (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 Lit.f) DSGVO, und wenn sich die Überprüfungspflicht auch aus gesetzlichen Bestimmungen ergibt: Art. 6 Klausel 1 lit. c) DSGVO).
  - Umsetzung anderer berechtigter Interessen des Administrators, einschließlich des Umfangs der Bestimmung, wie der Kunde die Dienste des Administrators nutzt (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 Lit.f) DSGVO und im Falle von Entscheidungen auf der Grundlage einer automatisierten Verarbeitung, einschließlich Profilerstellung: Kunst. 6 Klausel 1 lit. und GDPR).
4. Personenbezogene Daten werden für den Zeitraum gespeichert, der zur Durchführung ihrer Verarbeitung erforderlich ist, d. H. In dem Umfang
- Direktmarketing der vom Administrator angebotenen Dienstleistungen oder Produkte - bis zum Widerspruch oder Widerruf der Einwilligung,
  - Durchführung von Verträgen, die der Administrator mit dem Kunden geschlossen hat, oder Ergreifen von Maßnahmen auf Ersuchen der betroffenen Person vor Abschluss des Vertrags - bis zum Abschluss dieser Aktivitäten und danach - für den Zeitraum und in dem gesetzlich vorgeschriebenen oder zur Sicherung etwaiger Ansprüche des Administrators erforderlichen Umfang .
  - Erfüllung der dem Administrator obliegenden gesetzlichen Verpflichtungen, insbesondere: Ausstellung und Speicherung von Mehrwertsteuerrechnungen / Verkaufsunterlagen und anderen Buchhaltungsunterlagen, Steuerpflichten und Prüfung von Beschwerden - bis diese Verpflichtungen vom Administrator erfüllt werden, auch im Falle der Führung von Buchhaltungsbüchern und Steuerpflichten - für einen bestimmten Zeitraum 5 Jahre ab dem Ende des Kalenderjahres, in dem die Steuerpflicht entstanden ist.
  - Feststellung, Verteidigung oder Verfolgung von Ansprüchen - während der Frist, die erforderlich ist, um diese Ansprüche im gesetzlich vorgesehenen Umfang zu verteidigen,
  - Überprüfung der Glaubwürdigkeit der Zahlung - für den zur Durchführung der Überprüfung erforderlichen Zeitraum und danach - für den Zeitraum und in dem gesetzlich vorgeschriebenen oder zur Sicherung etwaiger Ansprüche des Administrators erforderlichen Umfang.
  - Umsetzung anderer berechtigter Interessen des Administrators - bis ein Einspruch erhoben wird, es sei denn, es liegt eine übergeordnete rechtlich begründete Grundlage für die Verarbeitung vor oder bis die Einwilligung widerrufen wird - in dem Umfang, in dem die Einwilligung die Grundlage für die Verarbeitung ist.
- Nach dem oben genannten Fristen werden die Daten gelöscht oder anonymisiert.
- Empfänger personenbezogener Daten können oder werden: Postunternehmen, Kurier- /
5. Transportunternehmen, Unternehmen, die IKT-Unterstützung für den Administrator bereitstellen, Handelspartner des Administrators, Unternehmen, die Beratungs-, Rechts- oder Marketingdienstleistungen erbringen, sowie Unternehmen, Einrichtungen oder Institutionen, die befugt sind, Daten auf der Grundlage von Bestimmungen zu erhalten Rechte.
6. Jeder Kunde oder jede Person, die den Online-Shop nutzt, hat das Recht, eine Bestätigung zu erhalten, ob seine Daten vom Administrator verarbeitet werden, sowie das Recht, auf ihre persönlichen Daten zuzugreifen, das Recht, ihre persönlichen Daten zu korrigieren und zu ergänzen, das Recht, ihre persönlichen Daten zu löschen, das Recht, eine Einschränkung zu beantragen Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, das Recht, Ihre

personenbezogenen Daten an einen anderen Administrator zu übertragen und der Verarbeitung personenbezogener Daten zu widersprechen.

7. Wenn der Administrator personenbezogene Daten nur mit Zustimmung der betroffenen Person verarbeitet, hat diese Person das Recht, diese Zustimmung jederzeit zu widerrufen. Der Widerruf der Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung aufgrund der Einwilligung vor ihrem Widerruf.

8. Die Angabe personenbezogener Daten durch den Kunden ist freiwillig, jedoch zur Vertragserfüllung und zur Erfüllung der dem Administrator obliegenden gesetzlichen Verpflichtungen erforderlich. Der Kunde ist verpflichtet, diese zur Verfügung zu stellen, und die Folge der Nichtangabe personenbezogener Daten ist die Unfähigkeit, den Vertrag abzuschließen oder auszuführen, oder die Unfähigkeit, die dem Administrator auferlegte gesetzliche Verpflichtung zu erfüllen.

9. Jeder Kunde hat das Recht, eine Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde einzureichen, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung personenbezogener Daten gegen die Bestimmungen der DSGVO verstößt.

10. Die personenbezogenen Daten des Kunden oder einer Person, die den Online-Shop nutzt, können einer automatisierten Verarbeitung einschließlich Profilerstellung unterzogen werden, auf deren Grundlage der Administrator Entscheidungen in Bezug auf diese Personen treffen kann. Eine auf automatisierter Verarbeitung beruhende Entscheidung kann getroffen werden, wenn dies für den Abschluss oder die Erfüllung eines Vertrages erforderlich ist, gesetzlich zulässig ist oder auf der ausdrücklichen Zustimmung der betroffenen Person beruht.

11. Personenbezogene Daten werden außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums an Google LLC übermittelt, und zwar auf der Grundlage angemessener rechtlicher Schutzmaßnahmen, bei denen es sich um Standardvertragsklauseln zum Schutz personenbezogener Daten handelt, die von der Europäischen Kommission im Bereich des elektronischen Vertriebs genehmigt wurden.

## **XII. Beschwerden über die Ware. Haftung im Rahmen der Garantie**

1. Der Verkäufer verpflichtet sich, die Ware ohne Mängel zu liefern.

2. Der Verkäufer haftet gegenüber dem Kunden, der ein Verbraucher im Rahmen der Garantie für Mängel nach den im Bürgerlichen Gesetzbuch festgelegten Grundsätzen ist.

3. Die Garantie ist für Kunden, die Unternehmer sind, ausgeschlossen.

4. Beschwerden, die sich aus der Verletzung der Rechte des Kunden ergeben, die gesetzlich oder gemäß diesen Bestimmungen garantiert sind, sind zu richten an:

Green Blinds Einfaches Unternehmen

Kaliska 38

62-300 Września

oder an die E-Mail-Adresse [info@familyrollo.de](mailto:info@familyrollo.de)

5. Damit der Verkäufer die Reklamation prüfen kann, sollte der Kunde die beanstandete Ware senden oder liefern - wenn es notwendig ist, die Reklamation zu prüfen und wenn möglich - einen Kaufnachweis beizufügen.

6. Wenn die Beschwerde geprüft werden muss, sollte die Ware geliefert oder an die Firmenadresse gesendet werden.

7. Der Verkäufer verpflichtet sich, die Reklamation innerhalb von 14 Tagen zu prüfen.

8. Falls die Beschwerde keine Informationen enthält, die für ihre Richtigkeit erforderlich sind

9. Gegenleistung Der Verkäufer wird den Kunden anrufen, um diese im erforderlichen Umfang spätestens innerhalb von 7 Tagen ab dem Datum des Eingangs der Beschwerde des Kunden auszufüllen.

### **XIII. Beschwerden bezüglich der Bereitstellung elektronischer Dienste**

1. Der Verkäufer ergreift Maßnahmen, um den ordnungsgemäßen Betrieb des Online-Shops in dem Umfang sicherzustellen, der sich aus dem aktuellen technischen Wissen ergibt, und verpflichtet sich, von Kunden gemeldete Unregelmäßigkeiten innerhalb einer angemessenen Frist zu beseitigen.
2. Der Kunde kann Unregelmäßigkeiten schriftlich an folgende Adresse melden:

Green Blinds Einfaches Unternehmen

Kaliska 38

62-300 Września

oder an die E-Mail-Adresse [info@familyrollo.de](mailto:info@familyrollo.de)

3. In der Beschwerde sollte der Kunde seinen Namen, seine Korrespondenzadresse, den Typ und die Beschreibung des Problems angeben.
4. Der Verkäufer verpflichtet sich, jede Reklamation innerhalb von 14 Tagen zu prüfen.
5. Für den Fall, dass die Beschwerde keine Informationen enthält, die für ihre ordnungsgemäße Prüfung erforderlich sind, muss der Verkäufer den Kunden anrufen, um sie im erforderlichen Umfang spätestens innerhalb von 7 Tagen nach Eingang der Beschwerde beim Kunden auszufüllen.

### **XIV. Außergerichtliche Beilegung von Beschwerden und Wiedergutmachungsmethoden.**

1. Der Kunde, der Verbraucher ist, hat die folgenden Möglichkeiten, außergerichtliche Beschwerden zu prüfen und Rechtsmittel einzulegen:
  - Er ist berechtigt, sich an ein ständiges gütliches Gericht zu wenden
    - Verbraucher mit der Bitte, einen Streit aus dem abgeschlossenen Vertrag beizulegen.
  - Er kann seine Beschwerde über die EU-Online-Plattform einreichen  
ODR (Online Dispute Resolution :), verfügbar unter:  
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

### **XV. Datenschutz-Bestimmungen**

1. Der Verkäufer verarbeitet die Daten von Kunden und Personen, die den Online-Shop nutzen, gemäß geltendem Recht und gemäß diesen Bestimmungen und den Datenschutzbestimmungen, die auf der Website [www.familyrollo.de](http://www.familyrollo.de) veröffentlicht sind.

### **XVI. Schlussbestimmungen**

1. Beilegung von Streitigkeiten zwischen dem Verkäufer und dem Kunden, der Verbraucher im Sinne von Art. 22 (1) des Bürgerlichen Gesetzbuches wird den zuständigen Gerichten gemäß den Bestimmungen der einschlägigen Bestimmungen der Zivilprozessordnung vorgelegt.
2. Die Beilegung von Streitigkeiten zwischen dem Verkäufer und dem Kunden, der Unternehmer ist, unterliegt dem für den Sitz des Verkäufers zuständigen Gericht.
3. Diese Bestimmungen sind auf der Website [www.familyrollo.de](http://www.familyrollo.de) so verfügbar, dass sie kontinuierlich erfasst, wiedergegeben und gespeichert werden können, indem sie jederzeit auf einem beliebigen Medium gedruckt oder gespeichert werden.
4. Der Verkäufer informiert, dass die Nutzung elektronischer Dienste mit einer Bedrohung für alle Internetnutzer verbunden ist. Es besteht in der Möglichkeit, schädliche und schädliche Software im IT-System zu installieren sowie Daten von Unbefugten abzurufen und zu ändern.

Anhang Nr. 1

Ort Datum.....

Vor- und Nachname des Verbrauchers ... ..

Verbraucheradresse:

Straße / .....

Code / Stadt ... .. / .....

Kontakt-Telefon: ... ..

E-Mail-Adresse: .....

**Green Blinds Einfaches Unternehmen**

Kaliska 38

62-300 Września

**Rücktrittserklärung von einem Fernabsatzvertrag**

Ich erkläre das gemäß Kunst. 27 des Gesetzes vom 30. Mai 2014 über  
Verbraucherrechte (d. H. Dz. U. 2017 Punkt 683 in der geänderten Fassung), von dem  
ich zurückziehe

Vertrag geschlossen am ..... über den Kauf von:

Produkt: .....

Verkaufsbelegnummer: .....

Verkaufsdatum: .....

Die Waren wurden zu Fernabsatzbedingungen zum Bruttopreis gekauft .....

Die Gesamtkaufkosten betragen .....

Bitte erstatten Sie den Betrag auf das Bankkonto Nr

.....

.....

Unterschrift des Kunden

Um die oben genannte Bedrohung zu vermeiden, sollte der Kunde Antivirenprogramme und Firewalls haben und verwenden, die deren Auftreten verhindern oder minimieren.

5. Der Verkäufer behält sich das Recht vor, die Bestimmungen bei mindestens einer der folgenden wichtigen Prämissen zu ändern:

- Einführung neuer oder geänderter allgemein verbindlicher Rechtsvorschriften, soweit diese Änderungen die Bestimmungen der Vorschriften betreffen.
- Einführung einer neuen oder Änderung der Auslegung von Rechtsvorschriften aufgrund von Gerichtsurteilen und Richtlinien, Empfehlungen, Beschlüssen, Empfehlungen oder Entscheidungen von Verwaltungsbehörden, Empfehlungen und bewährten Praktiken, die von den zuständigen Behörden oder Aufsichtsbehörden herausgegeben wurden, in dem Maße, in dem diese Änderungen die Bestimmungen der Verordnungen beeinflussen.
- Die Notwendigkeit, die Bestimmungen der Vorschriften aufgrund von Zweifeln von Kunden oder Nutzern zu präzisieren.
- Die Notwendigkeit, den Prozess der Nutzung des Online-Shops zu verbessern
  - Änderung des Leistungsumfangs gemäß den Bestimmungen durch Einführung neuer Dienste oder Rücknahme oder Änderung der Funktionalität bestehender Dienste, sofern die ordnungsgemäße Vertragserfüllung gewährleistet ist.

6. Der Verkäufer informiert die Benutzer über die Änderung der Bestimmungen, indem er explizite Informationen über die Änderung im Online-Shop veröffentlicht.

7. Die an den Bestimmungen vorgenommenen Änderungen binden den Kunden, sofern:

- Der Kunde wurde ordnungsgemäß über die Änderungen informiert und hat den Kontoführungsvertrag nicht innerhalb von 14 Tagen nach Benachrichtigung über die Änderung der Vorschriften oder gekündigt
  - Der Kunde wurde ordnungsgemäß über die Änderungen informiert und hat den Inhalt der geänderten Bestimmungen vor Ablauf der Kündigungsfrist akzeptiert.

gemäß Punkt 16.8

8. Nach Änderungen an den Bestimmungen ist der Kauf einer anderen Ware möglich, nachdem der neue Wortlaut der Bestimmungen akzeptiert wurde.

9. Der Kunde kann den Kontoführungsvertrag mit sofortiger Wirkung und ohne Angabe von Gründen kündigen, indem er eine Erklärung per E-Mail an [info@familyrollo.de](mailto:info@familyrollo.de) sendet

10. Der Verkäufer kann den Vertrag über die Erbringung von Dienstleistungen gemäß Nummer 5 kündigen, wenn der Kunde nach einem ineffektiven, einmaligen Aufruf zum Stoppen mit einer angemessenen Frist nach wie vor gegen die Bestimmungen verstößt und insbesondere rechtswidrige Inhalte bereitstellt. In diesem Fall läuft der Vertrag 30 Tage nach seiner Kündigung aus.

11. Wenn es erforderlich ist, den Kunden daran zu hindern, weitere Verstöße gegen die Bestimmungen zu begehen, kann der Verkäufer während der in Nummer 16 genannten Kündigungsfrist den Zugang des Kunden zu kündigungspflichtigen Diensten blockieren.

12. Mit Zustimmung der Parteien können der Kunde und der Verkäufer den auf der Grundlage dieser Bestimmungen geschlossenen Vertrag jederzeit kündigen.

13. Die Bestimmungen treten am 3. September 2018 .

Hinweis: Bitte fügen Sie der Verpackung mit dem zurückgegebenen Produkt eine unterschriebene Erklärung bei.